

## startup@school – Berufsorientierung mal anders, Teil II

Im 2. Schulhalbjahr 2018/19 fand zum 2. Mal am Gymnasium Mainz-Oberstadt unter der Leitung von Frau Koch und Herrn Hussong das Projekt „startup@school“ in Zusammenarbeit mit der Industrie- und Handelskammer (IHK) Rheinhessen, der Agentur für Arbeit sowie dem Team von „Human Circle Consulting“ statt. Am Ende erhielten 46 Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 9 und 10 ein Abschlusszertifikat der IHK Rheinhessen.

Weg von der Theorie, hin zur Praxis: Diesem Grundsatz folgt startup@school. In dem Projekt aus dem Bereich „Berufs- und Studienorientierung“ wurde unseren Schülerinnen und Schülern ein Extraangebot geschaffen, um spannende Inhalte zu Wirtschaftsthemen wie Marketing, Geschäftsidee, Buchführung, Businessplan, soziale Kompetenz und Kommunikation + Führen zu erarbeiten. So entwickelten sich im Rahmen des Projektes viele kreative Ideen zu unterschiedlichen Schulthemen wie Merchandise, Erstellung von Webpages und Angebote für Schulfeiern, die zukünftig das Schulleben verbessern könnten. An zwei Tagen besuchten die Schülerinnen und Schüler verschiedene Partnerunternehmen um die gelernte Theorie auch in der Praxis zu erproben. Aus der Wirtschaft unterstützten uns das Unternehmen DM, die Mainzer Volksbank, ZDF Digital und Mercedes-Benz PKW Vertrieb. Gleichzeitig erhielten unsere Schülerinnen und Schüler hilfreiche Tipps zur Bewerbung und ihnen wurden verschiedene Ausbildungsmöglichkeiten in den Partnerunternehmen vorgestellt.



Foto: GMO/Carsten Hussong



Foto: IHK für Rheinhessen/Stefan Linden